

**План роботи Ради стейкхолдерів
Миколаївського фахового коледжу культури і мистецтв Миколаївської
обласної ради на 2025 рік**

I. Організаційні питання

◆ Січень-лютий

- Оновлення складу Ради стейкхолдерів, залучення представників роботодавців за всіма освітньо-професійними програмами.
- Визначення стратегічних напрямів розвитку коледжу в співпраці з професійною спільнотою.
- Погодження плану роботи Ради на 2025 рік.

II. Взаємодія з роботодавцями та ринком праці

◆ Березень-квітень

- Проведення аналізу сучасних вимог ринку праці до випускників усіх спеціальностей.
- Розробка рекомендацій щодо адаптації освітніх програм під потреби роботодавців.
-

◆ Вересень-жовтень

- Проведення круглого столу «Сучасні компетенції фахівців у сфері культури та мистецтв».
- Моніторинг працевлаштування випускників.

III. Оновлення освітніх програм з урахуванням сучасних тенденцій

◆ Травень-червень

- Впровадження сучасних технологій в освітній процес:
 - **Для сценічного мистецтва:** технології відеографіки та мультимедійних інсталяцій у виставах, основи акторської гри перед камерою, робота з цифровими технологіями в театральній сфері.
 - **Для музичного мистецтва:** цифрові аудіоплатформи, аранжування в DAW-програмах, основи звукорежисури.
 - **Для хореографічного мистецтва:** використання технологій відеоаналізу рухів, взаємодія з доповненою реальністю в постановках.
 - **Для образотворчого та декоративно-прикладного мистецтва, реставрації:** застосування 3D-друку в реставрації, цифрове мистецтво та NFT у візуальному мистецтві.
 - **Для інформаційної, бібліотечної та архівної справи:** цифрові архіви, використання штучного інтелекту в каталогізації, PR та SMM у бібліотечній справі.
- Розширення міждисциплінарного підходу, інтеграція курсів із менеджменту культури, івент-технологій та сучасного культурного маркетингу.

◆ **Листопад-грудень**

- Оцінка ефективності оновлених навчальних програм.
- Формування рекомендацій щодо удосконалення змісту дисциплін на 2025 рік.

IV. Співпраця з громадами та культурними інституціями

◆ **Червень-серпень**

- Реалізація спільних культурно-мистецьких проєктів:
 - Творчі виставки, фестивалі та перформанси за участю студентів всіх спеціальностей.
 - Публічні читання, просвітницькі проєкти, мистецькі лекції.
 - Реставраційні ініціативи в міських культурних об'єктах.
- Участь студентів у міжнародних проєктах та конкурсах.
- Організація програми менторства, де випускники стають наставниками для студентів.

V. Підсумкове засідання Ради стейкхолдерів

◆ **Грудень**

- Аналіз результатів співпраці Ради стейкхолдерів з коледжем.
- Оцінка ефективності змін в освітньому процесі.
- Підготовка рекомендацій для подальшого розвитку коледжу в контексті сучасних викликів.
- Формування плану роботи на 2025 рік.

Голова Ради



Віталій Бойченко